Sortie d'un timbre en dentelle de Calais

Un timbre en dentelle ambassadeur de Calais

Un objet de luxe à deux euros cinquante, tout le monde en rêve. La rencontre entre deux arts traditionnels, ceux du timbre et de la dentelle, a enfanté ce samedi 8 octobre 2011 en quatre villes de France, Alençon, Chantilly, le Puy en Velay et Calais, une première mondiale : un timbre en dentelle. Chaque ville édite le sien, avec son motif propre.

A Calais, c'est à la Cité internationale de la mode et de la dentelle que l'évènement a été célébré.Samedi, du matin au soir, une foule nombreuse s'est déplacée pour assister à la première journée de vie du timbre.

Une inauguration par des personnalités officielles en présence des chefs d'entreprise, des industriels et des artistes créateurs , une exposition illustrant la genèse de sa création, un bureau de poste temporaire spécialement ouvert dans le hall de la Cité pour vendre ses premiers exemplaires, un stand de l'amicale philatéliste de Calais, des défilés proposés par les élèves de la section mode du lycée du Detroit de Calais, l'objet d'art a été honoré à la mesure de l'exploit technique de réalisation qu'il représente et du symbole qu'il véhicule pour les gens du Calaisis, viscéralement attachés à l'univers de la dentelle.

Les mondes politique et industriel ont collaboré pour créer le timbre

Natacha Bouchart a rendu hommage à l'ensemble des partenaires

«Une prouesse technique, un travail d'orfèvre, cet objet sublime portera le nom de Calais par delà nos frontières nationales.» exprime Natacha Bouchart sénatrice maire de Calais, convaincue que le timbre, diffusé par internet à partir du 10 octobre, participera à la renommée internationale de la dentelle de Calais.

Une aventure collective

Cette aventure créative, des hommes et des femmes l'ont initiée, portée et concrétisée.

Michel Letailleur tout d'abord, le passionné président de l'amicale philatélique de Calais, qui sans doute a eu l'idée. Têtu, il entraîne dans son rêve Natacha Bouchart. *«On va le faire ce timbre»* se plaît-il à répéter.

Olivier Noyon, le chef d'entreprise calaisien spécialiste de la dentelle se retrouve nécessairement de la partie, avec ses techniciens spécialistes :*«Je suis fier du travail réalisé par mon équipe, heureux du résultat qui fait honneur à Calais.»* explique l'industriel. Dans l'équipe de spécialistes, il y a Michel Vigoureux, esquisseur créateur pour la lingerie chez Noyon depuis 28 ans et co-créateur, avec le bureau de Sceaux dans le 92, représenté par Sylvie Pat (vêtue le jour de l'inauguration d'une jolie robe de dentelle), du motif du timbre. *«Celui-ci s'inspire de l'esthétique du peintre Klimt, et je pense que tout un chacun peut y remarquer le C de Calais. C'était un véritable challenge de fabriquer une dentelle aussi petite, avec autant de détails .»* développe Michel Vigoureux.

L'entreprise Cartor quant à elle, spécialiste de l'imprimerie, sera chargée de produire le timbre achevé.

Et pour coordonner l'ensemble, le département philatélie de la poste, avec à sa tête Mme Eslinger, pour qui le résultat final, le timbre en dentelle, est *«le fruit d'un partenariat extraordinaire »*.

Un ambassadeur international

Surmontant quelques obstacles techniques, l'objet a pris forme et a vu le jour. Dans la difficulté parfois. *«Il n'était pas simple, loin de la, de trouver une solution pour encoller correctement un motif de dentelle, dont l'une des caractéristiques principales est d'être plein de trous, pour en faire un timbre capable de voyager sans souci à travers le monde. Une autre difficulté fut d'y introduire le logo de philaposte à la bonne échelle. Mais d'essais en trouvailles, nous réussîmes.»* explique en souriant Bruno Delmer, directeur commercial de Cartor, le maître imprimeur

Pour l'anecdote, celui-ci a posté des lettres timbrées avec le timbre de Calais de Thaïlande et du Japon pour vérifier sa capacité à voyager.

Avec ce timbre, la dentelle de Calais, avec la créativité qui lui est associée, dessinera un réseau de reconnaissance à travers le monde.

400 000 exemplaires seulement de ce timbre seront produits. Déjà, collectionneurs ou simples amateurs de belles choses fiers de cette création, étaient présents en nombre pour acheter dès ce premier jour de diffusion l'objet rare.

O.F.

Sophie, Julien et leur bébé Guillaume sont venus faire la queue eux aussi pour acheter le tout nouveau timbre en dentelle de Calais. " Pour le plaisir et pour la valeur symbolique. La dentelle c'est à la fois l'histoire de Calais et un art toujours présent dans nos vies" explique Julien

Elodie, Jean-Jacques, Gilles, Pierre et Joëlle, des philatélistes avisés de Calais et Boulogne venus acheter des plaquettes des nouveaux timbres des quatre villes, Alençon, Chantilly, le Puy en Velay et Calais. " 400 000 exemplaires de chaque c'est peu et ils deviendront rapidement des objets de collection" explique Gilles

Un défilé, «Enveloppe de dentelle" était proposé l'après-midi par les élèves de seconde et première de la section des métiers de la mode du lycée professionnel du Detroit pour célébrer la sortie du timbre en dentelle de Calais. Diverses tenues habillées réalisées au sein des ateliers du lycée ainsi que des pièces des collections de partenaires professionnels, élégamment portées par les élèves, ont impressionné les spectateurs. M. Letailleur de l'amicale philatélique de Calais, M. Géneau responsable technique de la cité de la dentelle, Mme Caron de " A vos mesures", M. Blanquard de " Les dessous de Calais", Mme Hannot la maquilleuse et Marionnaud pour le matériel de maquillage sont à remercier pour leur participation à la réalisation de ce défilé.