

Définition d'un odontomètre :

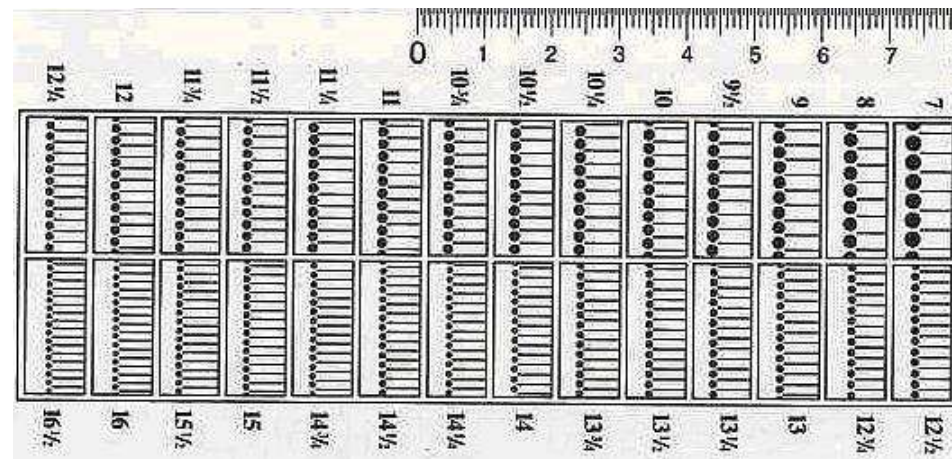
L'**odontomètre** est un instrument généralement de carton ou de plastique utilisé par les collectionneurs de timbres permettant de mesurer et de connaître le nombre de dents exact d'un timbre. L'odontomètre existe aussi en version électronique. Cet instrument **à été inventé** au XIXe siècle **par le Docteur Jacques Legrand**. Odontomètre est composé des deux mots Grecs suivants : **Odontos** ou la dent et **Metron** qui veut dire mesurer.

Pourquoi utiliser un odontomètre :

Il est parfois nécessaire de connaître le nombre de dents qu'un timbre possède pour correctement l'identifier. **Certains timbres ont été émis avec des dentelures différentes. Deux timbres qui semblent pourtant identiques en tout point peuvent donc être différents.** Seul un odontomètre vous permettra de voir cette différence et ainsi d'identifier si un même timbre provient d'un carnet d'un bloc ou d'une planche.

Comment se servir d'un odontomètre :

L'odontomètre donne le nombre de dents comptées sur une longueur de deux centimètres. Pour cela il faut placer le timbre à identifier sur la première série de point en faisant coïncider la première dent du timbre avec le premier point de la ligne et vérifier si toutes les dents correspondent à un point. Répéter cette opération en changeant de ligne jusqu'à trouver celle qui correspond à la dentelure du timbre. Ainsi un timbre dentelé 13 signifie qu'il a 13 dents complètes tous les deux cms.



Reproduction d'un odontomètre. Celui ci n'étant pas exactement à l'échelle, l'utiliser induirait une erreur de mesure.

Prix et choix d'un odontomètre :

L'odontomètre existe aussi en version électronique mais l'écart de prix avec la version plastique est non négligeable. Pour la version plastique le tarif est de 2, 3€ maximum mais il vous en coûtera plus de 200€ si vous optez pour sa grande soeur au format électronique. Certes la mesure est d'une grande précision avec l'odontomètre électronique mais le prix en est-il justifié ? Pour un marchand de timbres peut-être. Les besoins d'un marchand n'étant pas les mêmes que les nôtres simples collectionneurs de timbres. Alors avez-vous fait votre choix ?